

101 MOYENS DE MOTIVER LES ÉTUDIANTS

Hélène Meunier et Louise Ménard, Université du Québec à Montréal
Julie Roberge, Cégep André-Laurendeau

Recherche

- Programme de collaboration universités-collèges
- Subventionné par le Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- Université du Québec à Montréal
- Cégeps : Lionel-Groulx, Maisonneuve, Saint-Laurent et Outaouais

Contexte

- En début de scolarité, les échecs aux cours de français et littérature (et de philosophie) contribuent aux abandons hâtifs ou à l'allongement des études.
- Plusieurs études ont été menées pour mieux comprendre les difficultés rencontrées et corriger la situation.
- Peu s'attardent à la motivation des étudiants.

Questions

- Y a-t-il vraiment un problème de motivation chez les étudiants suivant le premier cours de français et littérature?
- Si oui, comment motiver les étudiants ?

Objectifs

- Mesurer le niveau de motivation des étudiants inscrits au premier cours de français et littérature;
- Identifier les enseignants dont les pratiques semblent susciter la motivation et le développement des stratégies d'apprentissage de leurs étudiants;
- Documenter les pratiques de ces enseignants.

Cadre théorique

- **Modèle de Pintrich**
 - Met en relation l'*Expectancy Value* et les *stratégies cognitives* et *métacognitives d'apprentissage*.
 - Un étudiant motivé, utilise les stratégies qu'il connaît.
 - Les perceptions et les stratégies d'apprentissage *varient selon tâches et disciplines*.
- **Facteurs environnementaux**

L'enseignant doit être attentif à :

- ses pratiques d'enseignement;
- ses pratiques d'évaluation;
- ses relations avec l'étudiant et la classe.

Méthodologie

- **Sujets** : 1105 étudiants et 48 enseignants de 5 cégeps
- **Questionnaires** : *Motivated Strategies for Learning Questionnaire* (étudiants) et *Ohio State Teacher Efficacy Scale* (enseignants)
- 2 passations : 4^e et 12 semaines : session Automne 2011

Résultats

- **Première passation** :
 - niveau de motivation élevé en début de session **4,739 et 5,437/7**
 - peu d'utilisation de stratégies cognitives **3,676 et 4,029/7**
- **Deuxième passation** :
 - motivation à la baisse (sauf valeur de la discipline)
 - utilisation + de trois stratégies cognitives sur quatre
 - baisse d'utilisation de l'autocorrection

Documenter les pratiques de ces enseignants.

Méthodologie

- **Sujets** : 7 enseignants et 11 étudiants
- **Instrumentation** : interviews sur les pratiques d'enseignement

101 MOYENS DE MOTIVER

Accueil Le projet 101 moyens Ressources Contact Chercher dans le site

101 moyens de motiver

ACCUEIL

101 moyens de motiver recense et présente différentes pratiques d'enseignement qui ont eu un impact positif sur la motivation des étudiants du premier cours de français 601-101 *Écriture et Littérature* au collégial. Le titre du site se veut d'ailleurs un clin d'œil à ce cours.

Vous y trouverez aussi plusieurs ressources utiles à l'ensemble des enseignants des cours de français et littérature au cégep, allant d'outils électroniques à différentes recherches autour du sujet.

Ce projet a été rendu possible grâce à la collaboration entre l'UQAM, le MELS et les collèges suivants : le Collège Lionel-Groulx, le Collège de Maisonneuve et le Cégep Saint-Laurent. Nous remercions aussi le Cégep de l'Outaouais et le Cégep André-Laurendeau pour leur participation.

Éducation, Loisir et Sport Québec

UQAM

COLLÈGE DE MAISONNEUVE

Collège Lionel-Groulx

Cégep de Saint-Laurent

But

Le présent projet a visé l'atteinte des objectifs suivants en regard du premier cours de français 601-101 *Écriture et Littérature* :

- décrire des pratiques d'enseignement et d'évaluation qui ont un impact positif sur le niveau de motivation et l'utilisation des stratégies d'apprentissage des étudiants ;
- concevoir une plateforme Web commune qui présente ces pratiques ainsi que des ressources utiles à l'ensemble des enseignants de français et littérature ;
- élaborer des plans de formation qui permettent aux collèges et à l'UQAM de répondre aux besoins des enseignants en favorisant le développement de pratiques qui ont un impact positif.

Ce site est conforme à la nouvelle orthographe :

Conclusion

- Les enseignants savent mettre en valeur la discipline. Mais les autres facteurs de la motivation sont en baisse en fin de session : connaît-on les pratiques enseignantes qui ont un effet positif?
- Les stratégies cognitives sont en hausse, sont-elles enseignées par les enseignants?
- Les pratiques des enseignants interviewés et observés sont motivantes.